

SCHEDA PROGETTO 7

1. INFORMAZIONI GENERALI	
Titolo del progetto:	Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target
Codice progetto	IN.4.5.2_03
Inizio progetto	1 Ottobre 2024 – 1 Dicembre 2029
Fine progetto	
Priorità	2 – Servizi sanitari di qualità (FESR)
Costo totale del progetto	51.967,04 €
2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO:	
<p>Premessa:</p> <p>Sia dal Piano Sanitario Nazionale che dal Rapporto Salute 2020, la comunicazione per la salute rappresenta un elemento costitutivo e una leva strategica delle politiche di promozione, prevenzione della salute e contrasto alle disuguaglianze.</p> <p>In quest'ottica, per il settore della sanità pubblica, si afferma l'importanza di coinvolgere una più ampia gamma di partner, ritenendo fondamentale interessare diversi settori della società – Enti, Istituzioni, Associazioni del Terzo Settore, Comunità target e cittadini – diversamente interessati.</p> <p>“Comunicare salute” in modo efficace significa, infatti, agevolare la partecipazione dei cittadini ai processi che riguardano la loro salute, in un'ottica di equità, allo scopo di migliorare e sostenere sia il benessere individuale che collettivo.</p> <p>Stabilire una buona partnership tra cittadini e servizi socio-sanitari significa, inoltre, non solo sostenere i principi di trasparenza, imparzialità, partecipazione ed esigibilità del diritto alla salute, ma anche determinare un'evoluzione della società civile rafforzando i valori comuni di appartenenza e i diritti di cittadinanza.</p> <p>Tra gli alerts globali relativi alla salute, l'Organizzazione mondiale della sanità (Oms) riconosce la salute dentale come uno dei maggiori problemi di sanità pubblica, sia per l'alta prevalenza in ogni regione del mondo, sia per il fatto che, come molte altre malattie, il carico grava soprattutto sulle fasce socio-economiche più svantaggiate della popolazione: i trattamenti dentistici e del cavo orale, in genere molto costosi anche nei paesi industrializzati, rimangono difficilmente estensibili a paesi e regioni a basso reddito.</p> <p>Nella sua Strategia Globale, relativa alle malattie croniche non trasmissibili (MCNT), l'Oms riconosce particolare importanza al ruolo della prevenzione delle malattie dentali per ridurre significativamente il rischio di tutte le MCNT. Tutte queste patologie, infatti, avendo alla base gli stessi fattori di rischio, sono molto influenzate dagli stili di vita.</p> <p>Fatte salve queste considerazioni, i nostri obiettivi e le nostre azioni, in accordo con la <i>Strategia Globale</i> dell'OMS, si propongono, in un'ottica sistemica e interconnessa, di tenere insieme non solo l'aspetto relativo alla comunicazione/informazione rispetto ai servizi offerti, secondo un paradigma strettamente “patogenetico”, ma anche di utilizzare azioni volte alla prevenzione e alla promozione della salute orale, attivando e rafforzando il processo di “salutogenesi” individuale e collettivo, secondo un approccio “<i>life course</i>”.</p> <p>Per orientare il processo di cambiamento verso il benessere, è necessario infatti intervenire in ciascuna fase dell'esistenza, a seconda dei diversi “<i>setting</i>” di aggregazione (scuola, ambiente di lavoro, comunità, servizi sanitari, città), allo scopo di migliorare appropriatezza ed equità.</p> <p>Secondo questo “<i>framework</i>” la Scuola, come “<i>setting specifico</i>”, assume il valore di un fondamentale <i>presidio di equità</i>, nell'indirizzare il processo di comunicazione relativo alla prevenzione e alla promozione della salute, così come previsto dal <i>modello SHE</i> supportato dalla stessa Commissione Europea e dall'OMS.</p> <p>In linea con quanto detto, l'ASP di Palermo ha sempre lavorato strettamente al fianco dell'Istituzione Scolastica, promuovendo la stipula di protocolli d'intesa, di collaborazioni, di interventi e attività finalizzati alla promozione della salute e alla prevenzione.</p> <p>In particolare, secondo quanto definito dallo stesso Piano Aziendale di Prevenzione 2022/2025 (PP01), l'ASP Palermo, sulla base di un protocollo d'intesa tra Assessorato Regionale alla Sanità e Ufficio Scolastico Regionale, sta continuando ad adoperarsi per la costituzione e il rafforzamento della Rete provinciale di Scuole che Promuovono Salute (Rete Igea), diffondendone il modello e le sue cosiddette “<i>buone pratiche</i>” a favore dei sani stili di vita.</p> <p>Negli ultimi dieci anni, le attività in ambito scolastico si sono concretizzate anche attraverso interventi di prevenzione secondaria, offrendo attivamente screening odontoiatrici, oltre che auxologici, oculistici e ortopedici, sugli alunni delle classi identificate come target (prima e quinta classe della Scuola Primaria e seconda classe della Scuola Secondaria di Primo Grado), ai quali, nei casi positivi, è stato dato modo di effettuare una visita di secondo livello gratuitamente, prevista da un Codice di Esenzione dedicato.</p> <p>Per le premesse fatte vengono definite di seguito le principali azioni e gli strumenti da attivare nel periodo di riferimento del progetto, per raggiungere gli obiettivi generali e specifici che verranno descritti.</p>	

Obiettivo generale:

L'azione di comunicazione complessiva, in continuità con le migliori prassi sviluppate, sarà indirizzata al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Promuovere l'inclusione delle reti di comunità nelle reti aziendali e rafforzare le azioni di natura educativa ed informativa nella popolazione target;
- Incentivare la conoscenza e la consapevolezza collettiva del ruolo dell'Unione Europea al finanziamento della attività del PNES 2021-2027, così da aumentare la percezione della vicinanza dell'Unione europea ai suoi cittadini, valorizzando anche la credibilità dell'INMP;
- Garantire trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'accesso alle opportunità offerte dallo stesso piano di interventi.

Obiettivi specifici:

- Valorizzare il ruolo dell'ASP di Palermo, come soggetto beneficiario, destinato a sviluppare nella realtà provinciale le azioni individuate dal Piano, a favore della popolazione target e di tutta la comunità;
- Promuovere la conoscenza del nostro sistema sanitario, delle strutture e dei servizi esistenti nei vari territori;
- Promuovere la conoscenza dei servizi e delle attività ambulatoriali "itineranti" e non, rispetto ai tempi, luoghi e alle modalità di accesso,
- Diffondere la conoscenza dei fattori di rischio per la salute collegati alla rinuncia ad attività di prevenzione e cura;
- Supportare le diverse azioni progettuali, attraverso attività di comunicazione e iniziative territoriali (contest creativi, iniziative annuali), in modo da coinvolgere e motivare i vari stakeholders identificati nei vari setting di comunità (Istituzioni, ETS, Leader di comunità, Scuola, etc.), per favorirne la partecipazione e l'assunzione di un ruolo attivo rispetto ai temi d'interesse della progettazione.

Target individuati rispetto all'attività di comunicazione prevista:

-Beneficiari potenziali: tutte le categorie di soggetti che possono, a vario titolo, accedere alle opportunità del Piano (Istituzioni, ETS, Scuole, etc.);

-Beneficiari effettivi: tutti coloro che necessitano di informazioni di supporto sulle procedure amministrative stabilite per la realizzazione degli interventi, anche attraverso la responsabilizzazione sugli obblighi informativi e di pubblicizzazione;

-Grande pubblico: la popolazione in generale, tra cui il target specifico a cui saranno rivolti gli interventi sostenuti dal finanziamento;

-Moltiplicatori dell'informazione: media, agenzie giornalistiche, il volontariato, gli organismi che promuovono le pari opportunità, etc.

Azioni:

Secondo quanto previsto dagli obiettivi generali, coerentemente con gli obiettivi di cui alla Priorità 2 Azione 2, Codice progetto IN.4.5.2_03 (Fase 2, Area "Rafforzamento partnership") definite nel Piano operativo Organismo Intermedio INMP, nonché nel rispetto dell'Art. 9 della Convenzione stipulata con l'INMP e secondo quanto è già in essere attraverso l'attività istituzionale aziendale:

1. Utilizzo del brand unitario su tutta la carta intestata, note o comunicazioni utilizzate a livello istituzionale per le finalità del progetto;
2. Stampa e distribuzione di materiale informativo che verrà fornito da INMP sulla scorta delle attività formative di cui al **Codice Progetto IN.4k.1_03** previo adattamento per gli specifici target individuati e in ragione delle specifiche esigenze delle realtà territoriali di competenza dell'A.S.P. di Palermo coinvolte nell'attività educativa e di promozione della salute;
3. Utilizzo di un "modello" per bandi, avvisi e gare, secondo formato *ad hoc*, indicato da INMP, in modo da rendere riconoscibile l'appartenenza dello strumento "Avviso/bando" all'area concettuale della politica di coesione;
4. Dichiarazione chiara, evidente e visibile del sostegno dell'Unione Europea presente su tutti in materiali impiegati per la comunicazione;

5. Realizzazione nel sito aziendale di pagina web dedicata al Programma riportante il blocco istituzionale e il link dell'INMP;
6. Valorizzazione del ruolo di beneficiario dell'Azienda attraverso la segnalazione dell'avvenuta convenzione in sezioni del sito appositamente dedicate;
7. Pubblicazione sul sito web e sui relativi canali di breve descrizione dell'operazione, comprendente le finalità e i risultati raggiunti, evidenziando il sostegno del finanziario ricevuto dall'Unione Europea e;
 - Affidamento fornitura di beni mediante utilizzo di piattaforme digitali per l'approvvigionamento dei prodotti digitali e cartacei e relativa personalizzazione;
 - Produzione ed esposizione di targhe, cartelloni permanenti, poster recanti le informazioni relative ai progetti, in cui compaiono i loghi obbligatori dell'Unione europea, per rendere visibile l'attuazione materiale degli investimenti e l'acquisto delle attrezzature sostenuto con l'erogazione dei Fondi Europei (FES+ e FESR);
 - Verrà proposto di utilizzare un apposito spazio dedicato al PNES nelle Home-page delle Istituzioni coinvolte nel GOPI del Progetto 1, degli ETS e delle Scuole, per aumentare la visibilità del progetto;

A supporto dell'informazione e della sensibilizzazione dei destinatari:

- In occasione di eventi e notizie rilevanti si organizzeranno conferenze stampa e si diffonderanno comunicati, secondo quanto previsto dall'attività istituzionale dell'ufficio stampa aziendale, coinvolgendo, come *stakeholder essenziali*, i media (TV, carta stampata) di maggiore rilevanza per il territorio;
- Periodico aggiornamento delle informazioni sul sito aziendale, relativamente alle attività (giorni, orari e modalità di accesso) e ai servizi disponibili. Verrà in particolare segnalato lo spostamento dei motorhome e indicata l'allocazione degli ambulatori di prossimità dedicati alle attività cura;
- Produzione di strumenti informativi e promozionali privilegiando infografica su supporti cartacei e un breve video, così da rendere più accessibili ai cittadini le informazioni sulle opportunità del Programma. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Per promuovere la conoscenza del Programma, saranno realizzate diverse tipologie di prodotti destinati a specifici segmenti di pubblico. Nell'ottica Sarà preparato un **video** per illustrare strategia, obiettivi e priorità del programma, nonché una breve illustrazione dei servizi per il partenariato istituzionale e sociale. Sarà realizzata una **guida** da diffondere al pubblico target e dei **pieghevoli** per un pubblico più ampio in cui saranno sintetizzate ulteriormente priorità e interventi, la cui personalizzazione verrà stabilita sulla base dei fabbisogni indicati dai responsabili delle altre linee progettuali, una volta espletata la fase preliminare. Uno dei pieghevoli sarà realizzato per il target giovani e distribuito agli alunni delle Scuole e ai partecipanti degli eventi creativi che verranno effettuati.

La diversificazione del materiale prodotto, prevedendo anche la produzione di un video, facilmente riversabile attraverso il web, assicura la possibilità di effettuare una comunicazione integrata e "multicanale", tenendo conto dei nuovi linguaggi comunicativi e della loro relativa fruibilità in termini di velocità di trasmissione e facilità di accesso.

- Produzione di **banner mobili** per rendere visibili le attività itineranti, se svolte all'aperto o in contesi non istituzionali;
- Coinvolgimento delle Scuole in attività annuali, in occasione della giornata della giornata mondiale della salute orale (20 Marzo);
- Sensibilizzazione e coinvolgimento degli Istituti a indirizzo artistico per la produzione di materiale creativo, utilizzato per la valorizzazione e la sensibilizzazione ai temi di interesse del Progetto.

La distribuzione dei format cartacei avverrà attraverso la collaborazione degli ETS, delle Istituzioni coinvolte nel GOPI, dei Leader di Comunità e del personale dipendente aziendale.

La comunicazione via web sarà effettuata attraverso il sito aziendale e i suoi canali. Il sito sarà impostato in maniera dinamica e direttamente amministrato da operatori ASP autorizzati. Il portale seguirà gli standard europei di accessibilità per consentire visibilità ad ogni tipologia di utente.

Il "networking interno" avverrà attraverso la stretta collaborazione tra il Gruppo Operativo del Progetto, Ufficio stampa e URP.

Sarà cura dell'Ufficio stampa sensibilizzare e coinvolgere nella comunicazione i media locali.

La comunicazione porrà particolare attenzione alla diversificazione linguistica e culturale, secondo i bisogni raccolti nell'azione relativa alla mediazione di sistema.

2.1 GOVERNANCE

La **Governance** del Progetto si articola nelle seguenti **Macro-attività**:

1. Sensibilizzazione dei pubblici di riferimento sui tempi del Progetto e della politica di coesione (MA1);
2. Trasparenza (MA2);
3. Supporto interno e di rete per facilitare la gestione e il funzionamento interno all'amministrazione e agli altri partner (MA3);
4. Informazione/Comunicazione (MA4);

le cui azioni, sinergiche tra loro, si coordineranno con le altre progettazioni ai fini di rendere le azioni relative alla comunicazione efficaci ed efficienti, nell'ottica della sostenibilità.

MA1: Sensibilizzazione dei pubblici di riferimento sui tempi del Progetto e della politica di coesione:

- Pubblicizzazione su home page aziendale e sui canali aziendali della sottoscrizione della Convenzione con INMP, riferita al PNES 2021-2027, con riferimento alle attività previste e ai temi specifici di intervento;
- Coinvolgimento dei media nella diffusione dell'informazione;
- Produzione e affissione di targhe e cartelloni fissi per identificare i servizi e gli acquisti effettuati attraverso i finanziamenti europei.

MA2: Trasparenza:

- Trasferire informazioni utili per la partecipazione alle opportunità del programma attraverso bandi, avvisi, pubblicazione gare, etc

MA3: Supporto interno e di rete per facilitare la gestione e il funzionamento interno all'amministrazione e agli altri partner:

- Coordinamento tra il GOP aziendale 7, individuato per lo sviluppo delle attività della presente linea progettuale, e la "rete della comunicazione" interna, costituita da: addetto stampa, referenti per la gestione del sito web, URP e servizi territoriali (PUA);
- Sviluppo e consolidamento delle "Rete dell'Informazione" per incentivare la partecipazione dei partner territoriali: questa attività verrà effettuata attraverso l'informazione, come trasferimento di conoscenze per rendere trasparente, visibile e credibile l'azione del PNES;

MA4: Informazione/Comunicazione:

- Coordinamento con gli altri gruppi di progetto dopo l'inizio delle relative azioni propedeutiche all'attivazione dello stesso per l'identificazione dei diversi partner (Istituzione del GOPI, coinvolgimento degli ETS, censimento e coinvolgimento dei leader di comunità e delle Scuole). Tale azione sarà finalizzata alla personalizzazione del materiale informativo che verrà prodotto;
- Pubblicazione di bando per l'acquisizione della fornitura dei beni volti alla produzione e personalizzazione del materiale fornito da INMP (**Codice Progetto IN.4k.1_03**). Con riferimento alla personalizzazione, l'operatore economico, affidatario della fornitura, provvederà a produrre i documenti cartacei secondo le esigenze dai GOP delle altre linee progettuali;
- Breve descrizione sul sito aziendale delle attività e dei servizi che verranno attivati con i finanziamenti del PNES e aggiornamento dinamico rispetto agli spostamenti dei motorhome e agli eventi organizzati a sostegno delle finalità del Progetto;
- Ampia divulgazione del materiale informativo specifico (video e cartaceo) attraverso la rete territoriale identificata che opererà a contatto con il target, in riferimento all'avvio delle attività e in itinere riguardo ai servizi che verranno erogati negli ambulatori di prossimità e nei motorhome clinici e odontoiatrici;
- Attività annuali, promosse attraverso le Rete Provinciale di Scuole che Promuovono Salute, in occasione della giornata della Salute del cavo orale;
- Avvio di contest creativi, coinvolgendo soprattutto il target giovanile, quali moltiplicatori di diffusione dei principali temi del Programma.

A supporto delle attività progettuali sono stati nominati dal Commissario Straordinario dell'A.S.P. di Palermo, con nota prot. n. 259115 del 29/05/2024, un Responsabile di Progetto ed un Referente Amministrativo, i quali, conseguentemente, hanno nominato con nota prot. n. 279588 del 10/06/2024 i componenti del Gruppo Operativo di Progetto, così composto:

1. Responsabile di Progetto: Dirigente Medico presso U.O.C. Distretto Sanitario 42 di Palermo;
2. Referente Amministrativo: Collaboratore Amministrativo Professionale presso U.O.C. Affari Generali e Convenzioni;
3. Componente: Collaboratore Amministrativo Professionale presso U.O.C. Staff Strategico;
4. Componente: Addetto Stampa dell'A.S.P. di Palermo;
5. Componente: Dirigente Pedagogista presso U.O.C. Dipendenze Patologiche;
6. Componente: Assistente Sociale presso U.O.C. Dipendenze Patologiche;
7. Componente: Dirigente Medico presso U.O.C. Igiene, Sanità Pubblica, Epidemiologia e Medicina Preventiva;
8. Componente: Dirigente Medico presso U.O.C. Igiene, Sanità Pubblica, Epidemiologia e Medicina Preventiva;
9. Componente: Assistente Sociale Coordinatore U.V.M. della U.O.C. Distretto Sanitario 42 di Palermo;
10. Componente: Collaboratore Amministrativo Professionale presso U.O.C. Approvvigionamenti.

Il Referente per l'attività di comunicazione ed educazione sanitaria è individuato nella Dott.ssa Floriana Di Marco gs. nota prot. n. 388087/2024 del 19/08/2024.

3. CRONOPROGRAMMA

IN.4.5.2_03 Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target

Azioni	2024	2025		2026		2027		2028		2029	
	Semestre	I	II								
Ricognizione del materiale da produrre attraverso coordinamento con i responsabili delle altre linee progettuali	X										
Attivazione di sistema di comunicazione aziendale via web	X										
Attività di informazione tramite media	X	X									
Sviluppo della rete di informazione interna	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sviluppo della rete di informazione esterna con i partner identificati		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pubblicazione bando per fornitura beni	X										
Produzione di targhe, cartelloni, poster, banner	X	X									
Produzione format digitale (video)		X									
Produzione format cartacei	X	X		X		X		X		X	
Distribuzione dei materiali informativi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Organizzazione evento annuale per la Giornata mondiale della Salute del cavo orale			X		X		X		X		X
Contest creativi			X		X		X		X		X

CRONOPROGRAMMA DELLE SPESE

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Spesa per fornitura prodotto cartaceo, targhe, poster, cartelloni, banner, e relativa personalizzazione	€ 8.834,44 (17 %)					
Spesa per fornitura prodotto digitale (video), cartaceo, targhe, poster, cartelloni, banner, e relativa personalizzazione		€ 18.188,00 (35%)				
Spesa per fornitura prodotto cartaceo e relativa personalizzazione			€ 6.236,15 (12%)	€ 6.236,15 (12%)	€ 6.236,15 (12%)	€ 6.236,15 (12%)

Con riferimento al Piano di Rendicontazione annuale, l'ASP di Palermo si impegna a presentare rendicontazioni finanziarie periodiche nel rispetto degli artt. 7 e 8 della Convenzione stipulata tra ASP di Palermo e INMP, il monitoraggio bimestrale nei sistemi informativi che verranno successivamente indicati dall'OI, nonché la relazione tecnica contenente il resoconto delle attività svolte e dei target raggiunti, con cadenza annuale.

Relativamente alle tempistiche di rendicontazione, tenuto conto del cronoprogramma della attività progettuali indicate nella tabella sovraesposta e coerentemente con le tempistiche effettivamente necessarie per l'espletamento delle attività progettuali, si procederà con rendicontazione semestrale, per ogni annualità, e con rendicontazione finale al termine delle attività progettuali previsto per il 01/12/2029.

4. EVENTUALI CRITICITA' E MODALITA' DI SUPERAMENTO

Le criticità rilevate in sede di stesura del progetto attengono a due aspetti: il primo riguarda la difficoltà di definire le esigenze di personalizzazione e le caratteristiche del prodotto, nonché il quantitativo del materiale cartaceo, di targhe, poster, cartelloni e banner da realizzare, specie nella fase iniziale di avvio delle attività progettuali. Il contenuto del materiale informativo, nonché la sua definizione in termini numerici di produzione, è subordinato all'acquisizione dei fabbisogni informativi di ciascun Gruppo Operativo di Progetto operante nelle varie linee progettuali, che verrà rappresentato a seguito di una più dettagliata definizione della collocazione degli ambulatori di prossimità, l'individuazione dei partner e degli *stakeholders*.

A tale criticità, che certamente si affievolirà nel momento in cui le attività progettuali saranno ben definite operativamente ed avviate, si ritiene di ovviare mediante uno stretto coordinamento dei GOP costituiti per ciascuna linea progettuale e con una costante attività di confronto con l'operatore economico aggiudicatario della gara per la fornitura dei beni in oggetto, al fine di consentire la migliore personalizzazione del prodotto da realizzare.

La seconda criticità attiene alla distribuzione del prodotto realizzato, attesa la vastità dell'area di competenza territoriale dell'ASP di Palermo. Si è ritenuto, a tal proposito, di non procedere all'affidamento con gara della fornitura del servizio di distribuzione dei prodotti realizzati, proprio a causa dell'eccessivo aumento dei costi che ne sarebbe conseguito, e pertanto si è determinato di utilizzare capillarmente la rete di ETS, delle Istituzioni coinvolte nei GOPI, dei Leader di Comunità per la diffusione del prodotto cartaceo e video mediante consegna *brevi manu* alla popolazione target o mediante i propri canali social. Altresì, si ricorrerà a vario titolo al personale dipendente in servizio presso le strutture dell'ASP di Palermo per procedere all'affissione/collocazione del materiale informativo e alla eventuale distribuzione fisica di detto materiale.

Piano finanziario	
Voci di spesa	Importi previsti (euro)
A) Costi diretti	€ 51.915,12
Spese per fornitura di materiali informativi - Fornitura prodotto digitale (video), cartaceo, targhe, poster, cartelloni, banner, e relativa personalizzazione	€ 51.915,12
B) Costi indiretti (0,1% Costi diretti – art. 7.2 della Convenzione)	€ 51,92
Costo totale del progetto (A+B)	€ 51.967,04
Richiesta dell'anticipo dell'1%	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No